



Rabobank

Hoe ver is toeristisch- recreatief Groningen?

Presentatie voor HPG
Zuidbroek, 27 april 2004

Willem van der Velden
Stafgroep Economisch Onderzoek
Rabobank Nederland



Rabobank

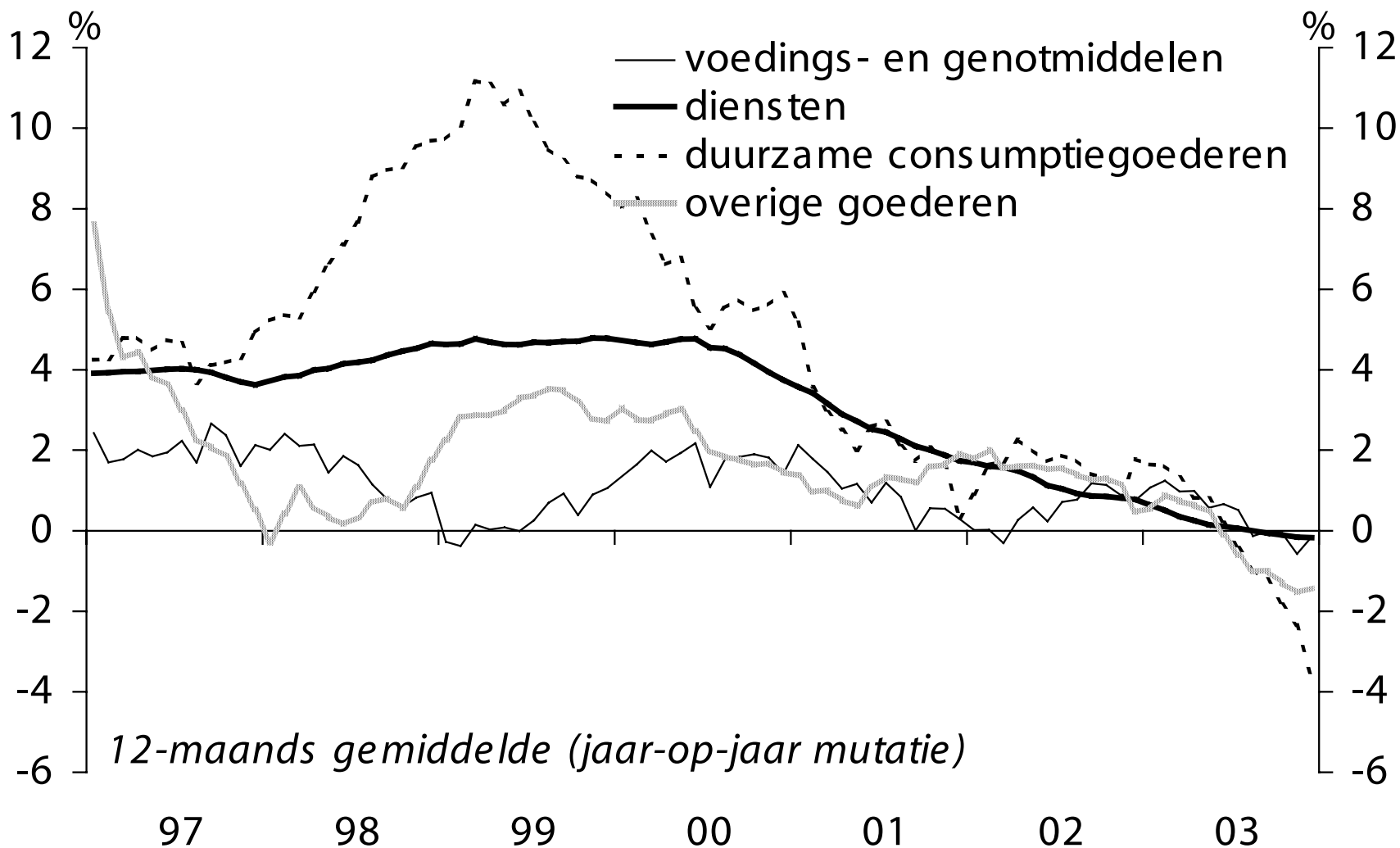
Opbouw inleiding

- Stand van zaken
 - macro-economisch
 - Groningen
- Economische betekenis toerisme en recreatie
 - provincie
 - gemeenten
- Problematiek toerisme en recreatie in Groningen
 - vraag, aanbod
- Discussiepunten en aanzetten voor actie
- Slotconclusie

Gezinsconsumptie in alle categorieën gedaald



Rabobank





Rabobank

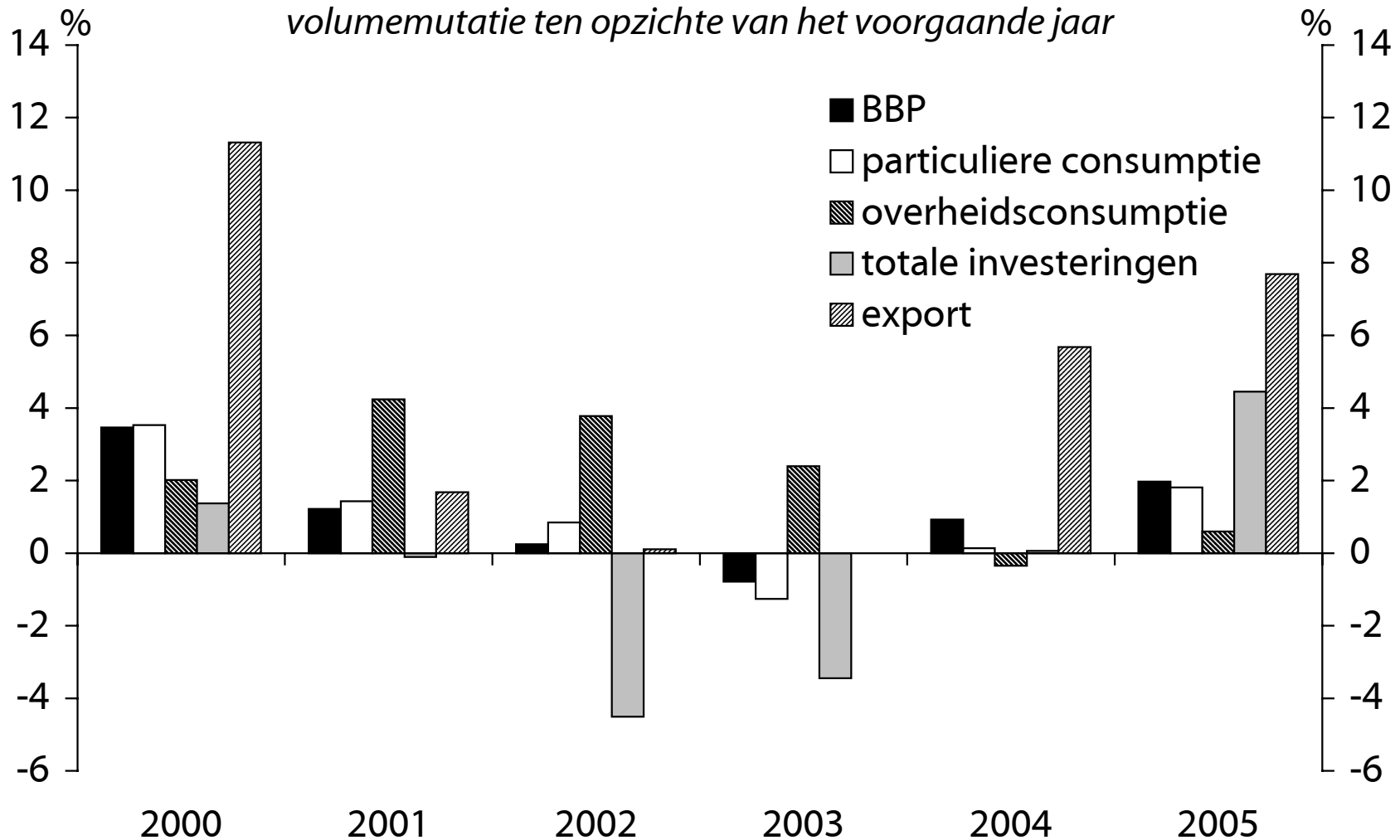
Kerngegevens Nederland

<i>jaar-op-jaar mutatie in %</i>	2002	2003	2004	2005
Bruto Binnenlands Product	0,2	-0,8	1	2
Particuliere consumptie	0,8	-1,3	¼	1¾
Overheidsconsumptie	3,8	2,4	-¼	½
Bruto investeringen	-4,5	-3,4	0	4½
Goederen- en dienstenuitvoer	0,3	0,0	5¾	7¾
Goederen- en diensteninvoer	-0,1	0,5	5½	7¾
Consumentenprijsindex	3,3	2,1	1¼	1¼
Werkloosheid (% beroepsbevolking)	4,1	5,3	6¾	6½
Begrotingssaldo overheid (% BBP)	-1,6	-3,0	-3	-2½
Saldo lopende rekening (% BBP)	2,1	1,0	3¾	4½

Groei BBP en bestedingscomponenten



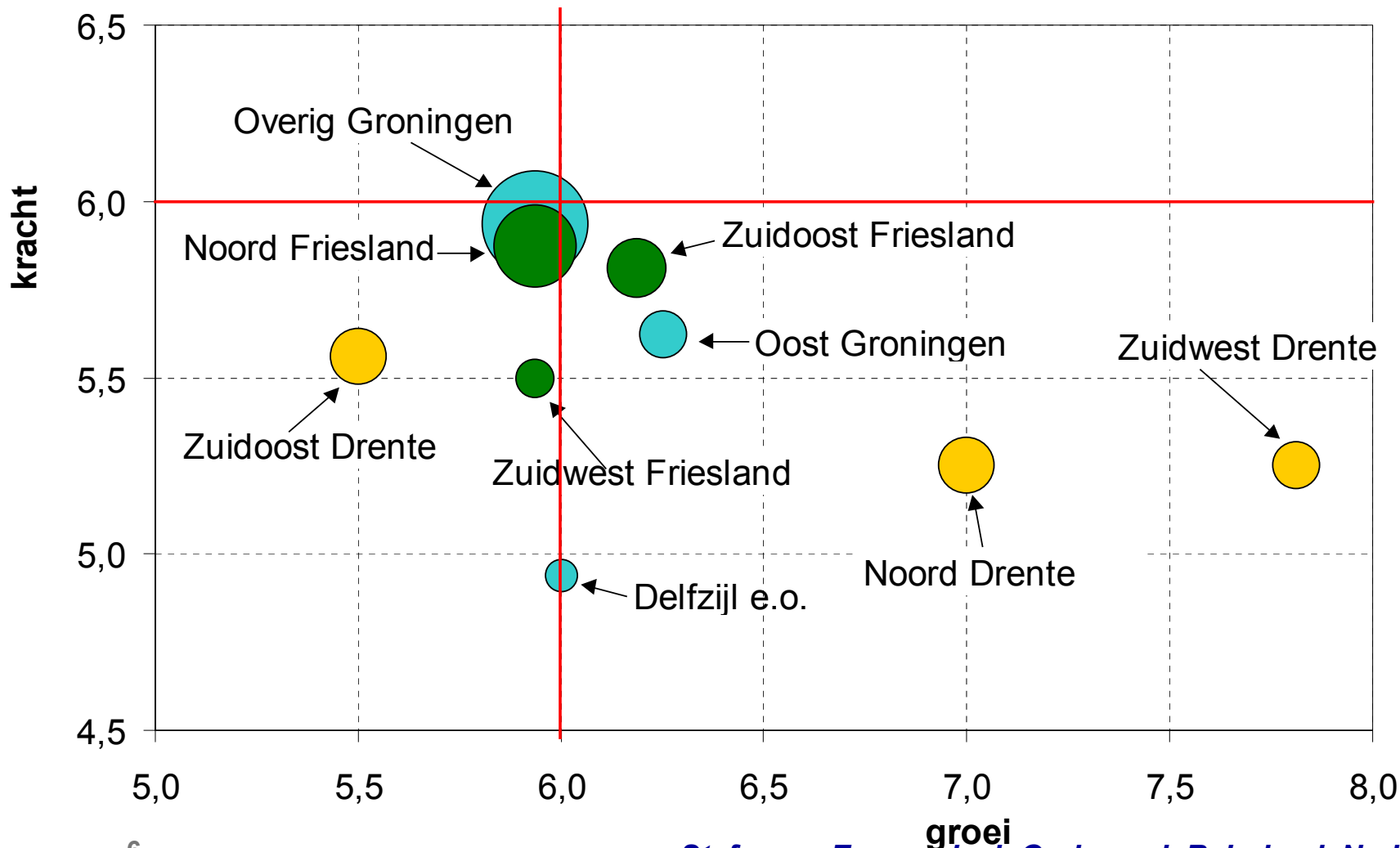
Rabobank



Rapportcijfers noordelijke economieën



Rabobank

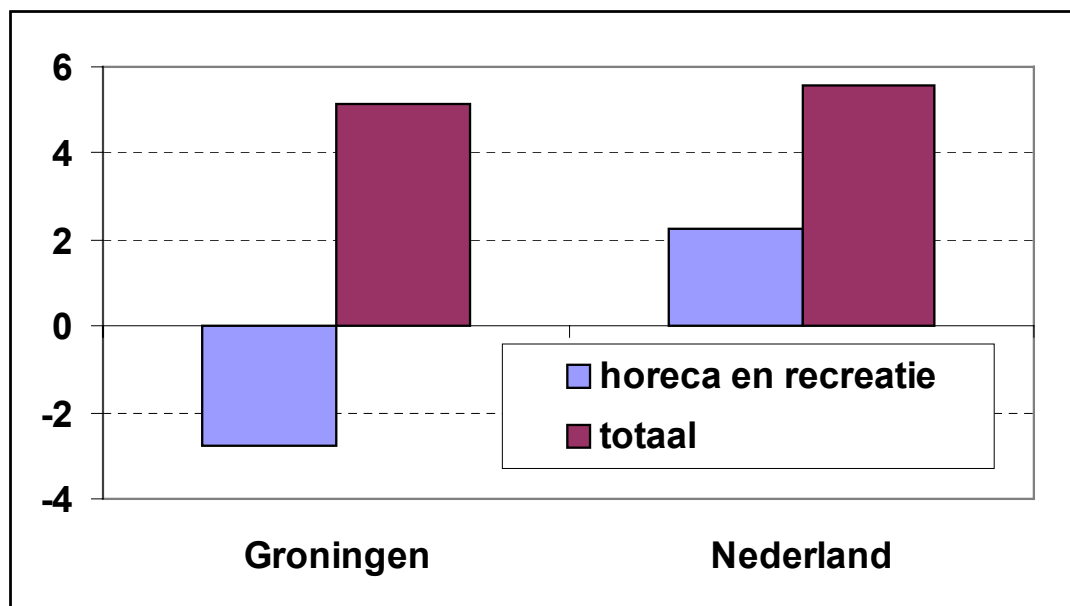




Rabobank

Groningen actueel

- Bron: mutaties op de rekening -courant van zakelijke Rabobank-relaties
- periode: 2003 vergeleken met 2002
- Aantal bedrijven
 - Nederland
 - Groningen
 - totaal
 - horeca/recreatie



Definitie Toerisme en Recreatie



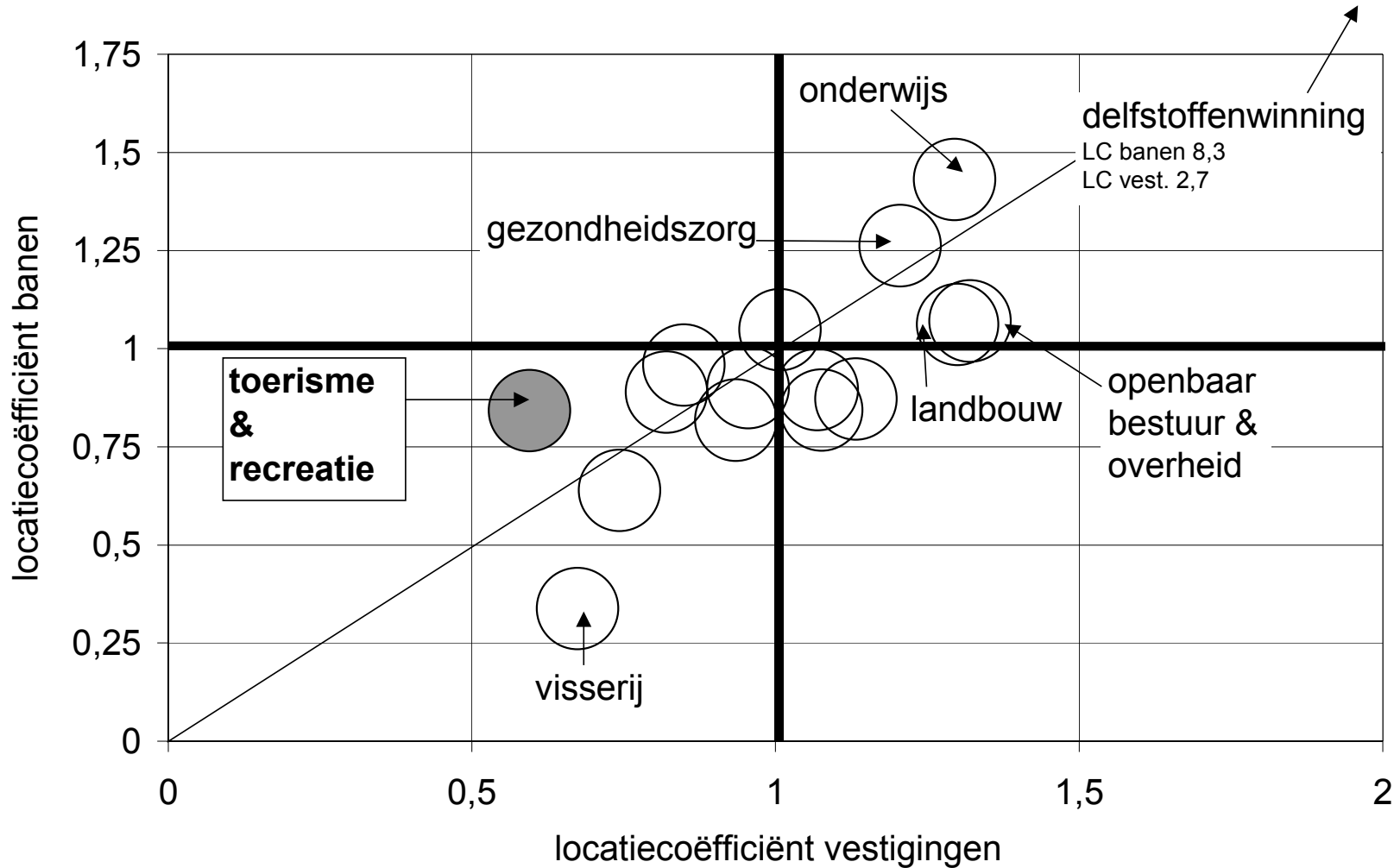
Basis: werkgelegenheid

- drank-, maaltijd-, en spijsverstrekkers
- logiesverstrekkers
- cultuur, recreatie, sport en amusement
- personenvervoer, reisorganisaties en huurgoederen
- detailhandel in recreatiegoederen

Bijdrage T&R aan regionale economie Groningen



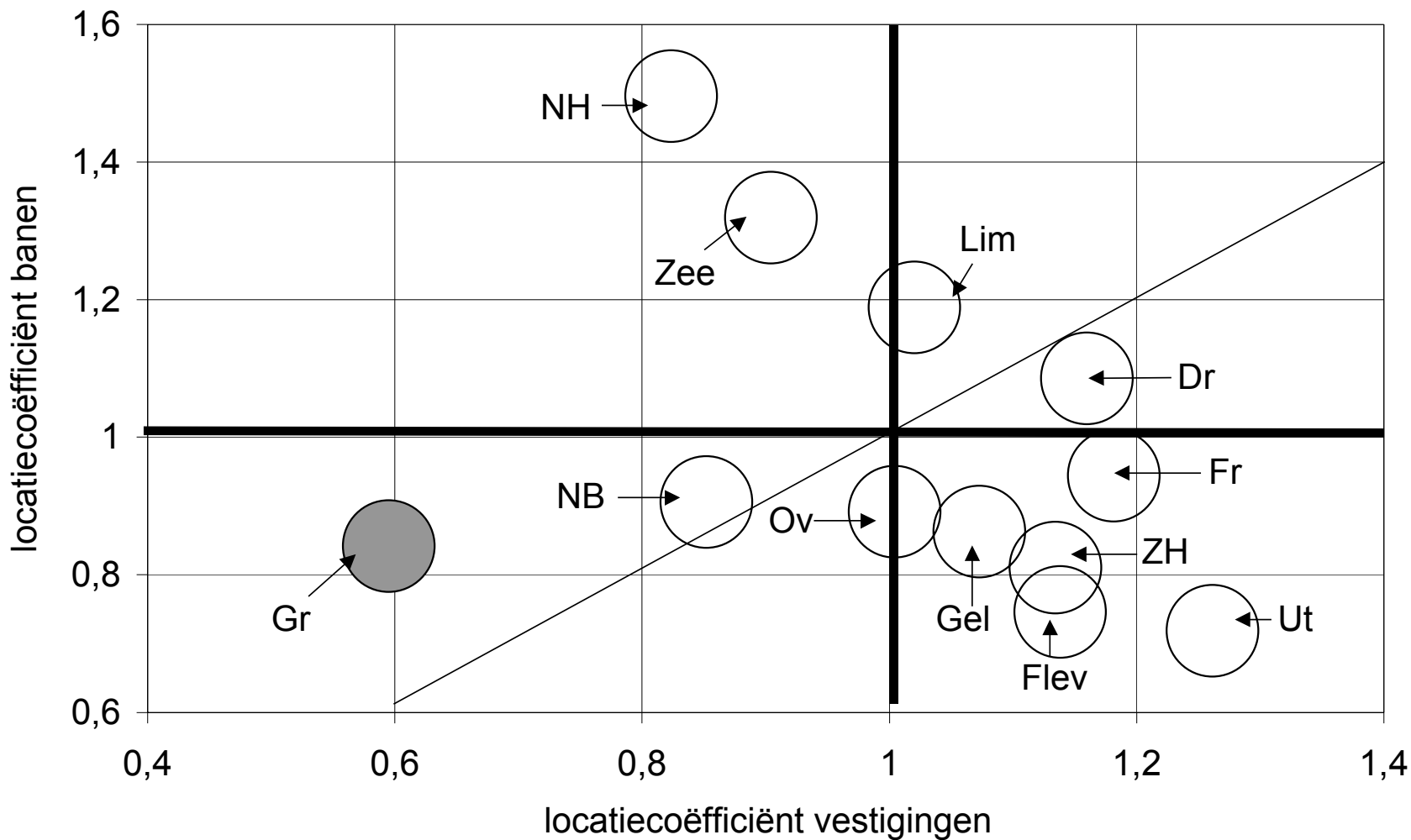
Rabobank





Rabobank

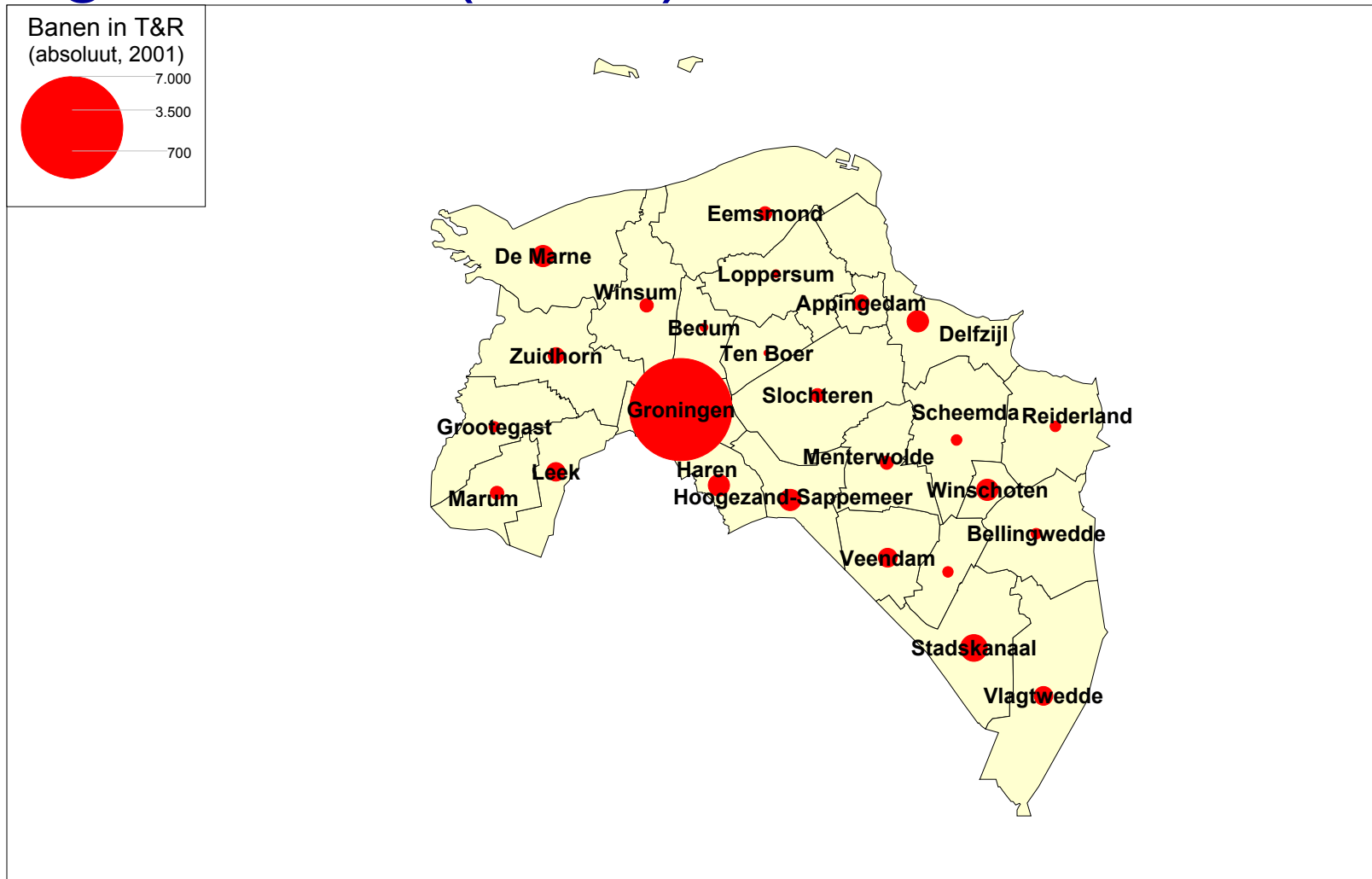
Plaats Groningen in 'T&R-land'



Aantal T&R-banen per gemeente (2001)



Rabobank



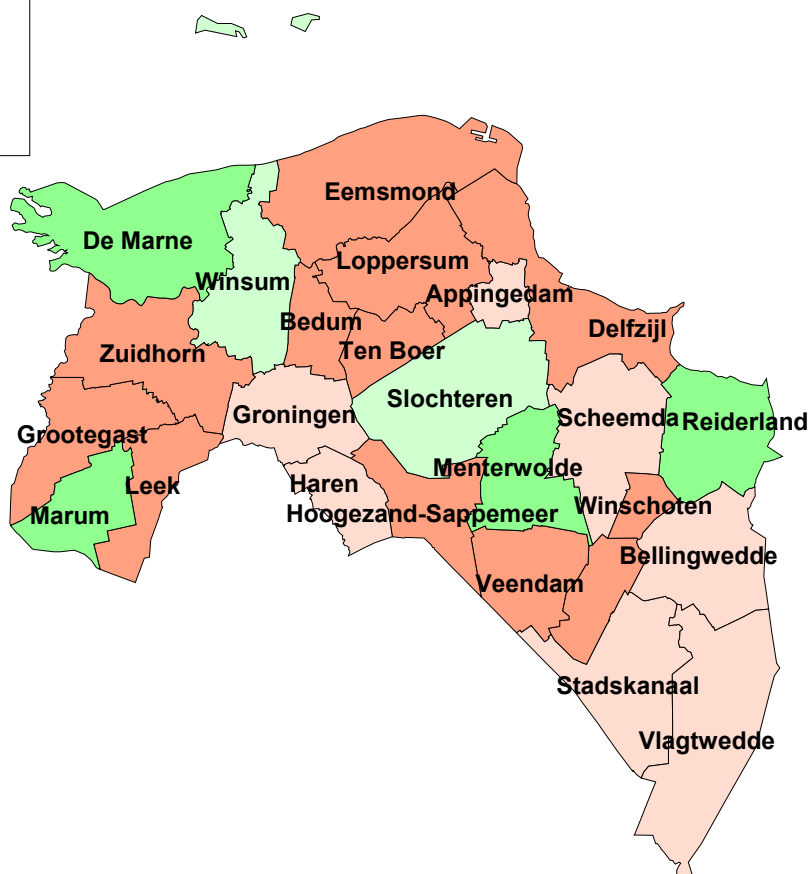
Betekenis T&R voor lokale economie



Rabobank

Betekenis T&R voor lokale economie
(Loc.coëff. 2001, Nederland = 1)

- 1,2 en meer (4)
- 1 tot 1,2 (2)
- 0,8 tot 1 (7)
- minder dan 0,8 (12)



Verandering belang T&R voor lokale economie

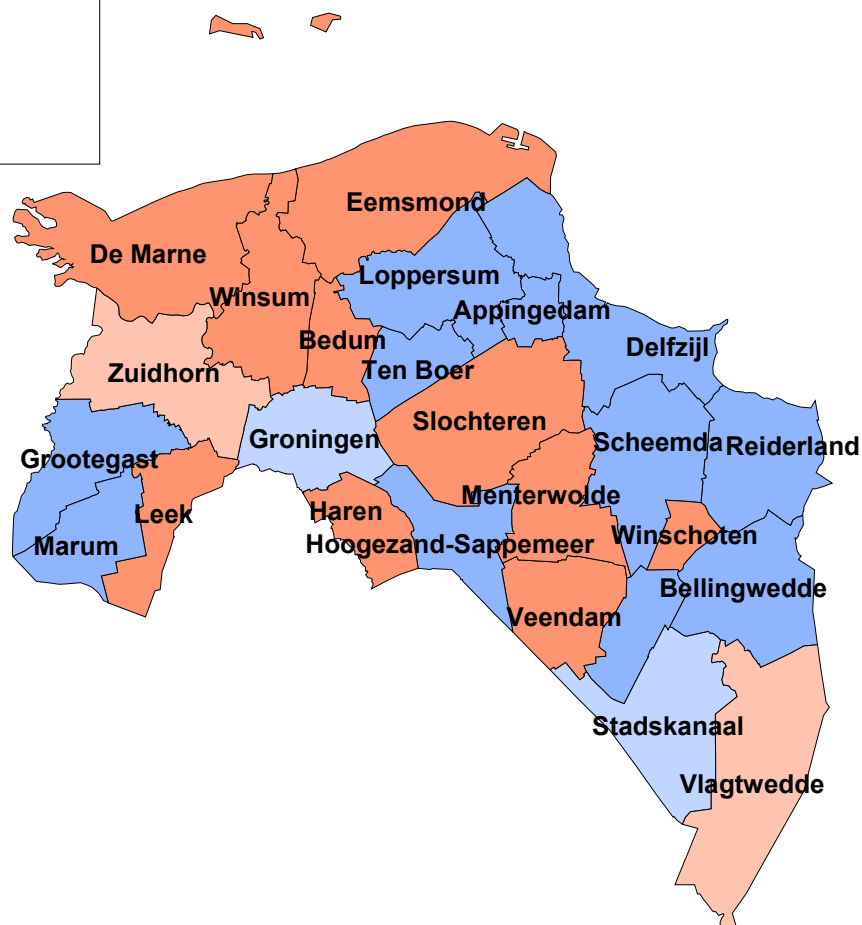


Rabobank

Mutatie belang T&R voor lokale economie

1996-2001, o.b.v. loc.coeff.

- 2% en meer (11)
- 0 tot 2% (2)
- -2% tot 0 (2)
- minder dan -2% (10)



Problematiek T&R in Groningen



Rabobank

- ‘dunne’ lokale markt, lage bezettingsgraad
- meer verblijfsrecreatie dan dagrecreatie
- zwak imago, onbekend maakt onbemind
- geen grote trekkers, geen duidelijk profiel
- weinig verbinding tussen stad en ommeland



Rabobank

Vragen en discussiepunten

- Zitten ondernemers, organisaties en overheid voldoende op 1 lijn als het gaat om versterking van de toeristisch-recreatieve sector, of is het de spreekwoordelijke kruiwagen met kikkers?
- Zijn andere sectoren (detailhandel, agrarische sector, persoonlijke dienstverlening, overheid) zich bewust van de bijdrage die ze kunnen leveren aan het 'toeristisch product Groningen'?
- Is de 'branchevervaging' in toerisme en recreatie (particuliere initiatieven, combinatie met agrarische bedrijvigheid) een kans of een bedreiging voor de toeristische sector?
- Voldoet het 'toeristisch product Groningen' aan de steeds hogere eisen van de moderne consument? Hoeveel 'clicks' is het naar Groningen?
- Kun je van wandel-, fiets- en kanoroutes eten?



Rabobank

Ter afsluiting ...